



PROFIT NEWSLETTER



Cele projektu

Głównym celem projektu jest poprawa edukacji finansowej wśród młodych ludzi poprzez wykorzystanie interaktywnej powieści cyfrowej. Powieść ta ma na celu nauczyć podstawowych umiejętności finansowych, które można wykorzystać w życiu codziennym. Dzięki gamifikacji procesu uczenia się młodzi uczestnicy aktywnie współtworzą treść, dzięki czemu projekt jest integracyjny i dostępny dla osób z różnych środowisk społeczno-ekonomicznych.

Celem jest zdobycie przez młodych ludzi praktycznej wiedzy finansowej, która ostatecznie zwiększy ich szanse na zatrudnienie. Projekt obejmuje kluczowe tematy, takie jak budżetowanie, oszczędzanie, bezpieczne praktyki finansowe i podstawowe pojęcia związane z inwestowaniem. Tematy te są centralnym elementem priorytetów projektu, które koncentrują się na wzmacnianiu pozycji jednostek, aby stały się bardziej świadome finansowo i lepiej przygotowane na przyszłość.

ZADANIA



1. Interaktywna edukacja finansowa

Dzięki graficznej i gamifikowanej powieści cyfrowej młodzi ludzie zdobywają praktyczne umiejętności finansowe przydatne w życiu codziennym.

2. Integracja i współtworzenie

Projekt aktywnie angażuje młodzież z różnych środowisk, zapewniając dostępność edukacji finansowej i jej partycypacyjny charakter.

3. Zwiększona szansa na zatrudnienie, większa świadomość

Wzmacniane są kluczowe umiejętności, takie jak planowanie budżetu, oszczędzanie i inwestowanie, a jednocześnie tworzona jest społeczność edukacyjna złożona z młodych ludzi i ekspertów.



MIĘDZYNARODOWE WYDARZENIE ONLINE I

Odbyło się webinarium, podczas którego omówiono strategię i narzędzia świadomego zarządzania finansami. Wydarzenie skupiało się na kluczowych tematach, takich jak budżetowanie, wiedza finansowa oraz wzmacnianie pozycji osób fizycznych w zakresie kontroli nad własnymi finansami w celu osiągnięcia długoterminowej niezależności finansowej. Duży nacisk położono na stosowanie przystępnego języka w celu wyjaśnienia złożonych pojęć finansowych, a także na innowacyjne narzędzia cyfrowe mające na celu uatrakcyjnienie edukacji finansowej i zwiększenie jej skuteczności, szczególnie wśród młodych kobiet.

Dyskusję wzbogaciły wypowiedzi ekspertów branżowych, w tym Marii Carmeli Zaccagnino (Bank Włoch), Anne Juel Jørgensen (Danske Bank), Laury Gimeno Fuertes (Izba Handlowa, Przemysłowa i Usługowa w Teruel) oraz Lindy Brænn (ekspertka finansowa z Norwegii).



Dofinansowane przez
Unię Europejską



PROFIT

PROFIT NEWSLETTER



Partnerzy projektu



Duńskie przedsiębiorstwo społeczne promujące integrację finansową poprzez łączenie właścicieli firm z bankami i wspieranie ich w planowaniu biznesowym w celu otwarcia rachunku firmowego.



Norweska firma badawcza zajmująca się kursami, rozwojem umiejętności, doradztwem i oprogramowaniem. Rozszerzyła swoją działalność o projekty międzynarodowe i utworzyła dział oprogramowania, aby zaspokoić potrzeby klientów w zakresie rozwiązań.



Włoska firma promująca innowacje w doradztwie biznesowym, skupiająca się na zarządzaniu, zarządzaniu energią, GOZ i innowacjach społecznych, zaangażowana w zrównoważony rozwój i transformację energetyczną.



Hiszpańskie stowarzyszenie utworzone w celu pomagania ludziom w odkrywaniu własnej definicji sukcesu i nauce kroków prowadzących do satysfakcjonującego życia, niezależnie od tego, kim są i skąd pochodzą.



Prywatna firma z siedzibą w Polsce zajmująca się szkoleniami w dziedzinie technologii informacyjnych oraz opracowywaniem rozwiązań e-learningowych i dostosowanych do indywidualnych potrzeb rozwiązań ICT, a także realizacją różnych projektów i inicjatyw UE.



Dofinansowane przez
Unię Europejską