



PROFIT NYHETSBREV



Prosjektets mål

Hovedmålet med prosjektet er å forbedre økonomiopplæringen blant unge mennesker ved hjelp av en interaktiv digital roman. Romanen er utformet for å lære bort viktige økonomiske ferdigheter som kan brukes i hverdagen. Gjennom en spillbasert læringsopplevelse er de unge deltakerne aktivt med på å skape innholdet, noe som gjør prosjektet inkluderende og tilgjengelig for personer med ulike sosioøkonomisk bakgrunn.

Målet er at ungdommene skal tilegne seg praktisk økonomikunnskap, noe som til syvende og sist vil gjøre dem bedre rustet for arbeidslivet. Prosjektet tar for seg sentrale temaer som budsjettering, sparing, trygg økonomisk praksis og grunnleggende investeringskonsepter. Disse temaene står sentralt i prosjektets prioriteringer, som fokuserer på å gjøre enkeltpersoner mer økonomisk bevisste og bedre forberedt på fremtiden.

MÅLSETTINGER

1. Interaktiv finansiell utdanning

Gjennom en grafisk og spillbasert digital roman lærer unge mennesker praktiske økonomiske ferdigheter for hverdagen.

2. Inkludering og samskaping

Prosjektet involverer aktivt ungdommer med ulike bakgrunn, noe som gjør økonomiopplæringen tilgjengelig og deltakende.

3. Større sysselsettingsevne, større bevissthet

Nøkkelferdigheter som budsjettering, sparing og investering styrkes, samtidig som det skapes et læringsfellesskap mellom unge og eksperter.



INTERNASJONAT NETTMØTE

PROFIT-prosjektets webinar ble avholdt, der strategier og verktøy for bevisst økonomistyring ble utforsket. Arrangementet fokuserte på viktige temaer som budsjettering, økonomikunnskap og hvordan man kan gi enkeltpersoner mulighet til å ta kontroll over egen økonomi for å oppnå langsiktig økonomisk uavhengighet. Det ble lagt stor vekt på å bruke et lettfattelig språk for å forklare komplekse økonomiske konsepter, og på innovative digitale verktøy som skal gjøre opplæring i økonomi mer engasjerende og virkningsfull, særlig blant unge kvinner.

Diskusjonen ble beriket av bidrag fra eksperter fra sektoren, deriblant Maria Carmela Zaccagnino (Bank of Italy), Anne Juel Jørgensen (Danske Bank), Laura Gimeno Fuertes (Chamber of Commerce, Industry and Services of Teruel), Krystyna Khorrami (Rzeszow University of Technology) og Linda Brønne (finanseksperter fra Norge).



Co-funded by
the European Union



PROFIT NYHETSBREV



Prosjektets partnere



Dansk sosial virksomhet som fremmer økonomisk inkludering ved å sette bedriftseiere i kontakt med banker og hjelpe dem med forretningsplanlegging for å åpne en bedriftskonto.



Et norsk forskningsbasert selskap med fokus på kurs, kompetanseutvikling, rådgivning og programvare. Selskapet har utvidet til internasjonale prosjekter og opprettet en programvareavdeling for å møte løsningsbehovene.



Et italiensk selskap som fremmer innovasjon innen bedriftsrådgivning, med fokus på ledelse, energiledelse, sirkulær økonomi og sosial innovasjon, og som er opptatt av bærekraft og energiomstilling.



Den spanske foreningen ble opprettet med det formål å hjelpe folk til å oppdage sin egen definisjon av suksess og lære seg hvordan de kan leve et tilfredsstillende liv, uavhengig av hvem de er eller hvor de kommer fra.



Privat selskap med base i Polen som tilbyr opplæring innen informasjonsteknologi og utvikler e-læring og skreddersydde IKT-løsninger, samt arbeider med ulike EU-prosjekter og -initiativer.



Co-funded by
the European Union