



PROFIT NEWSLETTER

PROFIT



Finalità del progetto

L'obiettivo principale del progetto è migliorare l'educazione finanziaria tra i giovani attraverso l'utilizzo di un romanzo digitale interattivo. Questo romanzo è progettato per insegnare competenze finanziarie essenziali applicabili alla vita quotidiana. Attraverso un'esperienza di apprendimento gamificata, i giovani partecipanti contribuiscono attivamente alla creazione dei contenuti, rendendo il progetto inclusivo e accessibile a persone di diversa estrazione socio-economica.

L'obiettivo è far sì che i giovani acquisiscano conoscenze finanziarie pratiche, migliorando in ultima analisi la loro occupabilità. Il progetto affronta argomenti chiave come la gestione del budget, il risparmio, pratiche finanziarie sicure e concetti base di investimento. Questi temi sono centrali nelle priorità del progetto, che si concentrano sull'aiutare i singoli a diventare più consapevoli in ambito finanziario e meglio preparati per il futuro.



Co-financed by
the European Union

OBIETTIVI



1. Educazione finanziaria interattiva. Attraverso un romanzo digitale grafico e gamificato, i giovani imparano competenze finanziarie pratiche per la vita di tutti i giorni.

2. Inclusione e co-creazione. Il progetto coinvolge attivamente i giovani provenienti da contesti diversi, rendendo l'educazione finanziaria accessibile e partecipativa.

3. Maggiore occupabilità, maggiore consapevolezza. Vengono rafforzate competenze chiave come la gestione del budget, il risparmio e gli investimenti, promuovendo al contempo una comunità di apprendimento composta da giovani ed esperti.

EVENTO INTERNAZIONALE ONLINE I

Si è svolto il webinar del progetto PROFIT, durante il quale sono state esplorate strategie e strumenti per una gestione finanziaria consapevole. L'evento si è concentrato su temi chiave come la gestione del budget, l'educazione finanziaria e la capacità di dare alle persone il controllo delle proprie finanze personali per raggiungere l'indipendenza finanziaria a lungo termine. È stata posta una forte enfasi sull'uso di un linguaggio accessibile per scomporre concetti finanziari complessi, nonché su strumenti digitali innovativi progettati per rendere l'educazione finanziaria più coinvolgente e di impatto, in particolare tra le giovani donne.

Il dibattito è stato arricchito dai contributi di esperti del settore, tra cui Maria Carmela Zaccagnino (Banca d'Italia), Anne Juel Jørgensen (Danske Bank), Laura Gimeno Fuertes (Camera di Commercio, Industria e Servizi di Teruel), Krystyna Khorrami (Università Tecnologica di Rzeszow) e Linda Brænn (esperta finanziaria norvegese).



PROFIT

PROFIT NEWSLETTER



PARTNER



Impresa sociale danese che promuove l'inclusione finanziaria mettendo in contatto gli imprenditori con le banche e supportandoli nella pianificazione aziendale per l'apertura di un conto aziendale.



Un'azienda norvegese basata sulla ricerca, specializzata in corsi, sviluppo delle competenze, consulenza e software. Si è espansa verso progetti internazionali e ha creato un reparto software per soddisfare le sue esigenze di soluzioni.



Un'azienda italiana che promuove l'innovazione nella consulenza aziendale, con focus su management, gestione dell'energia, economia circolare e innovazione sociale, impegnata nella sostenibilità e nella transizione energetica.



Associazione spagnola creata con lo scopo di aiutare le persone a scoprire la propria definizione di successo e ad apprendere i passaggi per vivere una vita appagante, indipendentemente da chi sono o da dove provengono.



Azienda privata con sede in Polonia che offre formazione nel campo delle tecnologie dell'informazione e sviluppa soluzioni ICT personalizzate ed e-learning, oltre a collaborare a vari progetti e iniziative dell'UE.



Co-funded by
the European Union