



PROFIT-BOLETÍN INFORMATIVO



Objetivos del proyecto

El objetivo principal del proyecto es mejorar la educación financiera entre los jóvenes mediante el uso de una novela digital interactiva. Esta novela está diseñada para enseñar habilidades financieras esenciales que pueden aplicarse en la vida cotidiana. A través de una experiencia de aprendizaje gamificada, los participantes jóvenes co-crean activamente el contenido, haciendo que el proyecto sea inclusivo y accesible para personas de diversos contextos socioeconómicos. El propósito es que los jóvenes adquieran conocimientos financieros prácticos, mejorando así su empleabilidad. El proyecto aborda temas clave como la elaboración de presupuestos, el ahorro, las prácticas financieras seguras y conceptos básicos de inversión. Estos temas son fundamentales para las prioridades del proyecto, que se centran en empoderar a las personas para que sean más conscientes financieramente y estén mejor preparadas para el futuro.

OBJETIVOS

1. Educación Financiera Interactiva

A través de una novela digital gráfica y gamificada, los jóvenes aprenden habilidades financieras prácticas para la vida cotidiana.

2. Inclusión y Co-creación

El proyecto involucra activamente a jóvenes de diversos orígenes, haciendo que la educación financiera sea accesible y participativa.

3. Mayor Empleabilidad, Mayor Conciencia

Se refuerzan habilidades clave como la elaboración de presupuestos, el ahorro y la inversión, al mismo tiempo que se fomenta una comunidad de aprendizaje entre jóvenes y expertos.



EVENTO INTERNACIONAL EN LÍNEA I

El seminario web del proyecto PROFIT tuvo lugar recientemente, durante el cual se exploraron estrategias y herramientas para una gestión financiera consciente. El evento se centró en temas clave como la elaboración de presupuestos, la alfabetización financiera y el empoderamiento de las personas para que tomen el control de sus finanzas personales con vistas a una independencia financiera a largo plazo. Se hizo especial hincapié en el uso de un lenguaje accesible para descomponer conceptos financieros complejos, así como en herramientas digitales innovadoras diseñadas para hacer que la educación financiera sea más atractiva y efectiva, especialmente entre las mujeres jóvenes.

El debate se enriqueció con las aportaciones de expertos del sector, entre ellos Maria Carmela Zaccagnino (Banco de Italia), Anne Juel Jørgensen (Danske Bank), Laura Gimeno Fuertes (Cámara de Comercio, Industria y Servicios de Teruel), Krystyna Khorrami (Universidad Tecnológica de Rzeszow) y Linda Brænn (experta financiera de Noruega).



Co-funded by
the European Union



PROFIT-BOLETÍN INFORMATIVO



Socios del PROYECTO



Empresa social danesa que promueve la inclusión financiera conectando a emprendedores con bancos y apoyándolos en la planificación empresarial para abrir una cuenta comercial.



Empresa noruega basada en la investigación que se centra en cursos, desarrollo de competencias, consultoría y software. Se ha expandido a proyectos internacionales y ha creado un departamento de software para atender sus necesidades de soluciones.



Empresa italiana que promueve la innovación en la consultoría empresarial, con un enfoque en la gestión, la gestión energética, la economía circular y la innovación social, comprometida con la sostenibilidad y la transición energética.



Asociación española creada con el objetivo de ayudar a las personas a descubrir su propia definición de éxito y aprender los pasos para vivir una vida plena, sin importar quiénes sean o de dónde vengan.



Empresa privada con sede en Polonia que ofrece formación en el ámbito de las tecnologías de la información y desarrolla soluciones de e-learning e ICT personalizadas, además de participar en diversos proyectos e iniciativas de la UE.



Co-funded by
the European Union