



PROFIT NEWSLETTER

Z naszego przyjaznego dla młodzieży słownika finansowego

Nasz słownik finansowy jest już dostępny!

Oto kilka cytatów wyjaśniających w prosty sposób, co oznaczają pojęcia finansowe dla młodych odbiorców:

Budżet

Twój plan finansowy: wydawaj mądrze, oszczędzaj jeszcze mądrzej.

Oszczędności

To przyszła wersja Ciebie, która dziękuje obecnej wersji Ciebie.

Płynność finansowa

Jak szybko Twoje pieniądze mogą zamienić się w gotówkę, którą możesz wykorzystać.

Są to pojęcia, z którymi młodzi ludzie spotykają się w tej historii, często zanim nauczą się je nazwać.

Dzięki użyciu języka potocznego słownik tworzy punkt odniesienia, do którego młodzi ludzie i edukatorzy mogą się odwoływać podczas dyskusji na temat decyzji dot. życia codziennego.



Kopenhaga: miejsce, w którym nasza historia zaczęła nabierać realnych kształtów

Na początku czerwca partnerzy projektu PROFIT spotkali się w Kopenhadze, aby podjąć ważny krok naprzód: przekształcić badania i pomysły w historię, która będzie realistyczna dla młodych ludzi.

Wyobraź sobie: właśnie zyskałeś większą niezależność. Twój przyjaciele chcą wyjść. Twój telefon rozbłyskuje kuszącą ofertą online. W tym samym czasie pojawia się nieoczekiwany wydatek. Co robisz dalej?

Właśnie na tego typu sytuacjach opiera się projekt PROFIT. Zamiast prosić nastolatków o „naukę finansów”, projekt zachęca ich do przeżycia tego poprzez interaktywną cyfrową opowieść, która odzwierciedla codzienne wybory, emocje i presję. Spotkanie w Kopenhadze było momentem, w którym ta wizja zaczęła nabierać konkretnych kształtów.

Faza badawcza została zakończona, a zebrane informacje pomagają nam w projektowaniu postaci, dylematów i ścieżek wyborów w cyfrowej powieści graficznej. Dzięki nim sytuacje, z którymi spotykają się młodzi ludzie, są realistyczne, rozpoznawalne i oparte na codziennych decyzjach.



Kiedy pieniądze spotykają się z emocjami: wizyta w Danske Bank

W Kopenhadze partnerstwo PROFIT miało okazję spędzić czas z **działem ds. zaufania finansowego** Danske Banku, kierowanym przez Anne Juel Jørgensen. To, co tam zobaczyliśmy, zasadniczo potwierdziło jedno z podstawowych założeń PROFIT:

Pieniądze budzą emocje.

Dla niektórych osób nawet myślenie o pieniądzach może wywoływać niepokój, stres lub reakcje fizyczne.

Praca Anne odchodzi od sztywnych zasad i kieruje się w stronę zasadniczych kwestii, zadając proste, ale potężne pytanie:

„W jaki sposób Twoje wybory finansowe mogą przybliżyć Cię do życia, którego pragniesz?”

Takie przeformułowanie sprawia, że rozmowa o pieniądzach przestaje być tematem tabu, a staje się czynnikiem sprzyjającym.



Wspólnie zgłębialiśmy tematy, które obecnie bezpośrednio kształtują warstwę emocjonalną grywalizowanej powieści graficznej PROFIT:

- Dlaczego **wiedza na temat inwestowania jest ważna dla wszystkich rodzin**, w tym tych o ograniczonych zasobach
- Jak mechanika gier i logika hazardu coraz bardziej się zazębiają, a chłopcy w wieku 17–25 lat wydają średnio 150 euro miesięcznie na przedmioty w grach
- **Wzorce zachowań finansowych związane z płcią:** dziewczęta częściej oszczędzają, chłopcy częściej wydają pieniądze na wygodę lub przyjemności
- **Silny wpływ narracji o „łatwych pieniądzach”** w mediach społecznościowych ze strony influencerów sprzedających marzenie o natychmiastowym sukcesie (na przykład influencerzy w Dubaju).

Ogromne podziękowania dla Danske Bank za gościnę i podzielenie się spostrzeżeniami na temat pewności finansowej! Wymiana ta potwierdziła wiele naszych ustaleń i pomogła dopracować zasady przewodnie projektu PROFIT: nauka powinna być konkretna, zrozumiała i zbliżona do doświadczeń młodych ludzi.

Storytelling in a Graphic Novel Format

Jessica Lai Illustrations
2025 June



Opowiadanie historii jako motor nauki

Kolejnym ważnym momentem spotkania w Kopenhadze były warsztaty opowiadania historii prowadzone przez ilustratorkę i autorkę opowieści wizualnych Jessicę Lai.

Niektóre z tych spostrzeżeń mają obecnie wpływ na projekt postaci i scen w cyfrowej powieści graficznej PROFIT.

NAJWAŻNIEJSZE WNIOSKI:

- **opowieści przekazują znaczenie** wykraczające poza słowa poprzez kolor, kompozycję, rytm i atmosferę emocjonalną;
- **wizualne opowiadanie historii może wspierać integracyjne uczenie się** w różnych językach i kontekstach kulturowych;
- ważne jest **wczesne zdefiniowanie cech charakteru bohaterów**, aby ich reakcje i decyzje pozostawały spójne emocjonalnie w całej opowieści;
- nie należy lekceważyć **roli rodziców** i innych dorosłych w życiu młodych ludzi.



Chcesz dowiedzieć się więcej o pracy Jessiki? Odwiedź jej stronę internetową pod adresem:

<https://jesscplai.com>

Zaangażuj się!

Interesuje Cię, jak można wykorzystać grywalizację w edukacji finansowej?

Dołącz do społeczności PROFIT Community of Practice!

W ciągu najbliższych miesięcy będziemy testować wczesne wersje naszej cyfrowej powieści graficznej z elementami grywalizacji z udziałem niewielkiej grupy ochotników. Jako członek społeczności praktyków uzyskasz wczesny dostęp do wersji beta i zostaniesz poproszony o podzielenie się szczegółowymi opiniami na temat fabuły, grafiki i interaktywnych wyborów. Twoje opinie będą miały bezpośredni wpływ na ostateczny wygląd i charakter gry.



Co-funded by
the European Union

Obserwuj nas na  