



NEWSLETTER PROFIT

Il nostro dizionario finanziario creato per i giovani

È uscito il nostro dizionario finanziario!

Ecco alcune citazioni che spiegano in termini semplici e quotidiani cosa significano i concetti finanziari per un pubblico giovane:

bilancio

Il tuo piano finanziario: spendi in modo intelligente, risparmia in modo ancora più intelligente.

Risparmio

Questo è il te del futuro che ringrazia il te del presente.

Liquidità

Quanto velocemente il tuo denaro può trasformarsi in denaro utilizzabile.

Questi sono i tipi di concetti che i giovani incontrano nella storia, spesso prima di aver trovato le parole per esprimere.

Utilizzando un linguaggio quotidiano, il dizionario crea un punto di riferimento condiviso a cui i giovani, gli educatori e gli operatori giovanili possono fare riferimento quando discutono di decisioni della vita reale.



Copenaghen: dove la nostra storia ha iniziato a sembrare reale

All'inizio di giugno, i partner di PROFIT si sono incontrati a Copenaghen per compiere un importante passo avanti: trasformare la ricerca e le idee in una storia che sia reale per i giovani.

Immagina questo: hai appena acquisito maggiore indipendenza. I tuoi amici vogliono uscire. Il tuo telefono si illumina con un'offerta online allettante. Allo stesso tempo, ti si presenta una spesa inaspettata. Cosa fai adesso?

Questo è il tipo di situazione attorno a cui si costruisce PROFIT. Invece di chiedere agli adolescenti di "studiare la finanza", il progetto li invita a viverla attraverso una storia digitale interattiva che riflette scelte, emozioni e pressioni quotidiane. L'incontro di Copenaghen ha segnato il momento in cui questa visione ha iniziato a prendere forma concreta.

La fase di ricerca è ora completata e le informazioni raccolte ci stanno guidando nel modo in cui progettiamo personaggi, dilemmi e percorsi di scelta nella graphic novel digitale. Contribuiscono a garantire che le situazioni che i giovani incontrano siano realistiche, riconoscibili e radicate nel processo decisionale quotidiano.



Co-funded by
the European Union

Quando il denaro incontra le emozioni: visita alla Danske Bank

A Copenaghen, la partnership PROFIT ha avuto l'opportunità di incontrare il dipartimento Financial Confidence di Danske Bank, guidato da Anne Juel Jørgensen. L'esperienza vissuta ha rafforzato in modo sostanziale uno dei principi fondamentali di PROFIT:

Il denaro è una questione emotiva.

Per alcune persone, anche solo pensare al denaro può scatenare ansia, stress o una reazione fisica.

Il lavoro di Anne si allontana dalle regole rigide e si avvicina ai principi, ponendo una domanda semplice ma potente:

"In che modo le tue scelte finanziarie possono avvicinarti alla vita che desideri?"

Questa riformulazione fa sì che parlare di denaro sia meno un tabù e più un fattore abilitante.



Insieme abbiamo esplorato temi che ora stanno plasmando direttamente lo strato emotivo della graphic novel digitale gamificata PROFIT:

Perché la cultura degli investimenti è importante per tutte le famiglie, comprese quelle con risorse limitate

Come le meccaniche di gioco e le logiche del gioco d'azzardo si sovrappongono sempre di più, con i ragazzi di età compresa tra 17 e 25 anni che spendono in media 150 € al mese in oggetti di gioco

Modelli di genere nel comportamento finanziario: le ragazze risparmiano più spesso, i ragazzi spendono più spesso per comodità o divertimento

La potente influenza delle narrazioni sui "soldi facili" sui social media da parte di influencer che vendono il sogno di un successo immediato (si pensi ad esempio agli influencer di Dubai)

Un enorme ringraziamento a Danske Bank per averci ospitato e per aver condiviso le sue idee sulla fiducia finanziaria! Lo scambio ha confermato molte delle nostre conclusioni e ha contribuito ad affinare i principi guida del progetto PROFIT: rendere l'apprendimento concreto, comprensibile e vicino alle esperienze vissute dai giovani.

Storytelling in a Graphic Novel Format

Jessica Lai Illustrations
2025 June



Alcune di queste intuizioni stanno ora guidando la progettazione dei personaggi e delle scene del romanzo grafico digitale PROFIT.

PUNTI CHIAVE:

- **le storie comunicano un significato che va oltre le parole**, attraverso il colore, la composizione, il ritmo e l'atmosfera emotiva
- **la narrazione visiva può supportare l'apprendimento inclusivo** in tutte le lingue e i contesti culturali
- **È importante definire i tratti dei personaggi in anticipo**, in modo che le loro reazioni e decisioni rimangano emotivamente coerenti per tutta la storia.
- **il ruolo dei genitori e degli altri adulti** nella vita dei giovani non deve essere sottovalutato

La narrazione come motore di apprendimento

Un altro momento chiave dell'incontro di Copenaghen è stato un workshop di narrazione condotto dall'illustratrice e visual storyteller Jessica Lai.



Vuoi saperne di più sul lavoro di Jessica? Visita il suo sito web:
<https://jesscplai.com>

Partecipa!

Ti interessa scoprire come l'educazione finanziaria può essere trasformata in un gioco?
Unisciti alla comunità di pratica PROFIT!

Nei prossimi mesi, testeremo le prime versioni della nostra graphic novel digitale gamificata con un piccolo gruppo di volontari. Come membri della Community of Practice, avrete accesso anticipato alla versione beta e sarete invitati a condividere feedback dettagliati sulla storia, le immagini e le scelte interattive. Il vostro feedback influenzerà direttamente l'aspetto e le sensazioni che darà la versione finale.



Co-funded by
the European Union

Seguici su

