



# BOLETÍN PROFIT

## De nuestro diccionario financiero para jóvenes

Nuestro diccionario financiero ya está disponible!

Aquí tienes algunas citas que explican, en términos sencillos y cotidianos, qué significan los conceptos financieros para un público joven:

### Presupuesto

Tu plan de juego para el dinero: gastar de forma inteligente, ahorrar de forma aún más inteligente.

### Ahorros

Es tu yo del futuro agradeciéndole a tu yo del presente.

### Liquidez

Qué tan rápido tu dinero puede convertirse en efectivo utilizable.

Estos son el tipo de conceptos con los que los jóvenes se encuentran en la historia, a menudo antes de tener palabras para nombrarlos.

Al usar un lenguaje cotidiano, el diccionario crea un punto de referencia compartido al que jóvenes, educadores y trabajadores juveniles pueden volver cuando hablan de decisiones de la vida real.



## Copenhague: donde nuestra historia empezó a sentirse real

A principios de junio, los socios de PROFIT se reunieron en Copenhague para dar un paso importante: convertir la investigación y las ideas en una historia que se sienta real para los jóvenes.

**Imagina esto:** acabas de ganar más independencia. Tus amigos quieren salir. Tu teléfono se ilumina con una oferta en línea tentadora. Al mismo tiempo, aparece un gasto inesperado. ¿Qué haces a continuación?

Este es el tipo de situación en la que se basa PROFIT. En lugar de pedir a los adolescentes que “estudien finanzas”, el proyecto los invita a vivirlas a través de una historia digital interactiva que refleja decisiones, emociones y presiones cotidianas. La reunión en Copenhague marcó el momento en que esta visión comenzó a tomar forma concreta.

La fase de investigación ya está completa, y los conocimientos obtenidos están orientando cómo diseñamos los personajes, los dilemas y los caminos de elección en la novela gráfica digital. Estos ayudan a asegurar que las situaciones con las que se encuentran los jóvenes sean realistas, reconocibles y basadas en la toma de decisiones cotidiana.



Cofinanciado por la Unión Europea

# Cuando el dinero se encuentra con las emociones: visita a Danske Bank

En Copenhague, la alianza PROFIT tuvo la oportunidad de pasar tiempo con el **departamento de Confianza Financiera** de Danske Bank, dirigido por Anne Juel Jørgensen. Lo que encontramos allí reforzó fundamentalmente una de las suposiciones clave de PROFIT:

## El dinero es emocional.

Para algunas personas, pensar en el dinero puede desencadenar ansiedad, estrés o una reacción física.

El trabajo de Anne se aleja de las reglas rígidas y se centra en principios, haciendo una pregunta simple pero poderosa:

*“¿Cómo pueden tus decisiones financieras acercarte a la vida que deseas?”*

Este replanteamiento hace que hablar de dinero sea menos un tabú y más una herramienta para avanzar.



Juntos, exploramos temas que ahora están dando forma directamente a la capa emocional de la Novela Gráfica Digital Gamificada PROFIT:

- Por qué **la alfabetización en inversiones importa para todas las familias**, incluidas aquellas con recursos limitados.
- Cómo las mecánicas de los videojuegos y la lógica del juego se solapan cada vez más, con chicos de entre 17 y 25 años que gastan una media de 150 € al mes en artículos dentro del juego.
- **Patrones de comportamiento financiero según el género**: las chicas suelen ahorrar más, los chicos gastan más por conveniencia o disfrute.
- La **poderosa influencia de las narrativas de “dinero fácil”** en redes sociales, de influencers que venden el sueño del éxito instantáneo (piensa, por ejemplo, en influencers en Dubái).

## ¡Un enorme agradecimiento a Danske Bank por recibirnos y compartir sus conocimientos sobre confianza financiera!

El intercambio confirmó muchos de nuestros hallazgos y ayudó a afinar los principios que guían el proyecto PROFIT: mantener el aprendizaje concreto, cercano y relacionado con las experiencias vividas por los jóvenes.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Storytelling in a Graphic Novel Format

Jessica Lai Illustrations  
2025 June



Algunos de estos conocimientos ahora están guiando el diseño de personajes y escenas en la novela gráfica digital PROFIT.

### PUNTOS CLAVE:

- **Las historias comunican significado** más allá de las palabras, a través del color, la composición, el ritmo y la atmósfera emocional.
- **La narración visual puede apoyar un aprendizaje inclusivo** a través de distintos idiomas y contextos culturales.
- Es importante **definir los rasgos de los personajes** desde el inicio, para que sus reacciones y decisiones sean emocionalmente coherentes a lo largo de la historia.
- No se debe subestimar **el papel de los padres** y otros adultos en la vida de los jóvenes.

## La narración como motor de aprendizaje

Otro momento clave de la reunión en Copenhague fue un taller de narración dirigido por la ilustradora y narradora visual Jessica Lai.



¿Quieres saber más sobre el trabajo de Jessica? Visita su sitio web en:  
<https://jesscplai.com>

## ¡Participa!

¿Interesado en cómo la educación financiera puede gamificarse?

¡Únete a la Comunidad de Práctica de PROFIT!

En los próximos meses, estaremos probando las primeras versiones de nuestra novela gráfica digital gamificada con un pequeño grupo de voluntarios. Como miembro de la Comunidad de Práctica, tendrás acceso anticipado a la versión beta y serás invitado a compartir comentarios detallados sobre la historia, los visuales y las opciones interactivas. Tus aportes influirán directamente en cómo se verá y se sentirá la versión final.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Síguenos en