



# BOLETÍN PROFIT

## De nuestro diccionario financiero para jóvenes

¡Nuestro diccionario financiero ya está disponible!

Aquí tienes algunas citas que explican, en términos sencillos y cotidianos, qué significan los conceptos financieros para un público joven:

### ○ Presupuesto

Tu plan de juego para el dinero: gastar de forma inteligente, ahorrar de forma aún más inteligente.

### ○ Ahorros

Es tu yo del futuro agradeciéndole a tu yo del presente.

### ○ Liquidez

Qué tan rápido tu dinero puede convertirse en efectivo utilizable.

Estos son el tipo de conceptos con los que los jóvenes se encuentran en la historia, a menudo antes de tener palabras para nombrarlos.

Al usar un lenguaje cotidiano, el diccionario crea un punto de referencia compartido al que jóvenes, educadores y trabajadores juveniles pueden volver cuando hablan de decisiones de la vida real.



**Cofinanciado por  
la Unión Europea**



## Copenhague: donde nuestra historia empezó a sentirse real

A principios de junio, los socios de PROFIT se reunieron en Copenhague para dar un paso importante: convertir la investigación y las ideas en una historia que se sienta real para los jóvenes.

**Imagina esto:** acabas de ganar más independencia. Tus amigos quieren salir. Tu teléfono se ilumina con una oferta en línea tentadora. Al mismo tiempo, aparece un gasto inesperado. ¿Qué haces a continuación?

Este es el tipo de situación en la que se basa PROFIT. En lugar de pedir a los adolescentes que “estudien finanzas”, el proyecto los invita a vivirlas a través de una historia digital interactiva que refleja decisiones, emociones y presiones cotidianas. La reunión en Copenhague marcó el momento en que esta visión comenzó a tomar forma concreta.

La fase de investigación ya está completa, y los conocimientos obtenidos están orientando cómo diseñamos los personajes, los dilemas y los caminos de elección en la novela gráfica digital. Estos ayudan a asegurar que las situaciones con las que se encuentran los jóvenes sean realistas, reconocibles y basadas en la toma de decisiones cotidiana.

## Cuando el dinero se encuentra con las emociones: visita a Danske Bank

En Copenhague, la alianza PROFIT tuvo la oportunidad de pasar tiempo con el **departamento de Confianza Financiera** de Danske Bank, dirigido por Anne Juel Jørgensen. Lo que encontramos allí reforzó fundamentalmente una de las suposiciones clave de PROFIT:

### El dinero es emocional.

Para algunas personas, pensar en el dinero puede desencadenar ansiedad, estrés o una reacción física.

El trabajo de Anne se aleja de las reglas rígidas y se centra en principios, haciendo una pregunta simple pero poderosa:

*“¿Cómo pueden tus decisiones financieras acercarte a la vida que deseas?”*

Este replanteamiento hace que hablar de dinero sea menos un tabú y más una herramienta para avanzar.



Juntos, exploramos temas que ahora están dando forma directamente a la capa emocional de la Novela Gráfica Digital Gamificada PROFIT:

- Por qué **la alfabetización en inversiones importa para todas las familias**, incluidas aquellas con recursos limitados.
- Cómo las mecánicas de los videojuegos y la lógica del juego se solapan cada vez más, con chicos de entre 17 y 25 años que gastan una media de 150 € al mes en artículos dentro del juego.
- **Patrones de comportamiento financiero según el género**: las chicas suelen ahorrar más, los chicos gastan más por conveniencia o disfrute.
- La **poderosa influencia de las narrativas de “dinero fácil”** en redes sociales, de influencers que venden el sueño del éxito instantáneo (piensa, por ejemplo, en influencers en Dubái).

**¡Un enorme agradecimiento a Danske Bank por recibirnos y compartir sus conocimientos sobre confianza financiera!**

El intercambio confirmó muchos de nuestros hallazgos y ayudó a afinar los principios que guían el proyecto PROFIT: mantener el aprendizaje concreto, cercano y relacionado con las experiencias vividas por los jóvenes.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

## Storytelling in a Graphic Novel Format

Jessica Lai Illustrations  
2025 June



## La narración como motor de aprendizaje

Otro momento clave de la reunión en Copenhague fue un taller de narración dirigido por la ilustradora y narradora visual Jessica Lai.

Algunos de estos conocimientos ahora están guiando el diseño de personajes y escenas en la novela gráfica digital PROFIT.

### PUNTOS CLAVE:

- **Las historias comunican significado** más allá de las palabras, a través del color, la composición, el ritmo y la atmósfera emocional.
- **La narración visual puede apoyar un aprendizaje inclusivo** a través de distintos idiomas y contextos culturales.
- Es importante **definir los rasgos de los personajes** desde el inicio, para que sus reacciones y decisiones sean emocionalmente coherentes a lo largo de la historia.
- No se debe subestimar **el papel de los padres** y otros adultos en la vida de los jóvenes.



¿Quieres saber más sobre el trabajo de Jessica? Visita su sitio web en:

<https://jesscplai.com>

## ¡Participa!

**¿Interesado en cómo la educación financiera puede gamificarse?**

**¡Únete a la Comunidad de Práctica de PROFIT!**

En los próximos meses, estaremos probando las primeras versiones de nuestra novela gráfica digital gamificada con un pequeño grupo de voluntarios. Como miembro de la Comunidad de Práctica, tendrás acceso anticipado a la versión beta y serás invitado a compartir comentarios detallados sobre la historia, los visuales y las opciones interactivas. Tus aportes influirán directamente en cómo se verá y se sentirá la versión final.



Cofinanciado por  
la Unión Europea

Síguenos en

