



PROFIT NYHEDSBREV

Fra vores ungdomsvenlige finansordbog

Vores finansordbog er ude!

Her er et par eksempler på, hvordan vi forklarer økonomiske begreber i et enkelt og hverdagsnært sprog, som giver mening for unge:

🔍 Budget

Din penge-gameplan: brug dine penge klogt, og spar endnu klogere.

🔍 Opsparing

Det er fremtids-dig, der siger tak til nutids-dig.

🔍 Likviditet

🔍 Hvor hurtigt dine penge kan blive til noget, du faktisk kan bruge.

Det er netop den slags begreber, unge møder i historien, ofte længe før de har ord for dem.

Ved at bruge hverdagssprog skaber ordbogen et fælles referencepunkt, som unge, undervisere og ungearbejdere kan vende tilbage til, når de taler om virkelige valg og beslutninger i livet.



København: stedet hvor fortællingen tog form

I begyndelsen af juni mødtes PROFIT-partnerne i København for at tage et vigtigt skridt videre: at omsætte forskning og idéer til en fortælling, der føles virkelig for unge.

Forestil dig dette: Du har netop fået mere frihed. Dine venner vil i byen. Din telefon lyser op med et fristende tilbud online. Samtidig dukker en uventet udgift op. Hvad gør du nu?

Det er netop den type situationer, PROFIT er bygget op omkring. I stedet for at bede unge om at "lære om økonomi", inviterer projektet dem til at leve den gennem en interaktiv digital fortælling, der spejler hverdagens valg, følelser og pres.

Mødet i København markerede det øjeblik, hvor denne vision begyndte at tage konkret form.

Forskningsfasen er nu afsluttet, og de indsigter, der er indsamlet, bruges aktivt i designet af karakterer, dilemmaer og valgmuligheder i den digitale grafiske fortælling. De er med til at sikre, at de situationer, unge møder, er realistiske, genkendelige og forankret i hverdagens beslutninger.



Medfinansieret af
Den Europæiske Union

Når penge også handler om følelser: Besøg hos Danske Bank

I København fik PROFIT-partnerskabet mulighed for at tilbringe tid sammen med Danske Banks **afdeling for økonomisk trivsel**, ledet af Anne Juel Jørgensen. Det, vi mødte dér, bekræftede på helt grundlæggende vis en af PROFIT-projektets centrale antagelser:

Penge er følelsesladede.

For nogle mennesker kan bare tanken om penge udløse angst, stress eller endda en fysisk reaktion.

Annes arbejde bevæger sig væk fra faste regler og hen imod principper og stiller et enkelt, men stærkt spørgsmål:

“Hvordan kan dine økonomiske valg bringe dig tættere på det liv, du ønsker?”

Denne omformulering gør samtalen om penge mindre tabubelagt og mere til et redskab, der kan åbne muligheder.



Sammen udforskede vi en række temaer, som nu direkte er med til at forme det emotionelle lag i PROFITs gamificerede digitale grafiske fortælling:

- Hvorfor **investeringsforståelse er vigtig for alle familier** – også dem med begrænsede ressourcer
- Hvordan gaming-mekanikker og gambling-logikker i stigende grad overlapper, hvor drenge og unge mænd i alderen 17-25 år i gennemsnit bruger omkring 150 € om måneden på køb i spil
- **Kønnede mønstre i økonomisk adfærd**: piger sparer oftere op, mens drenge oftere bruger penge på bekvemmelighed eller fornøjelse
- Den **stærke påvirkning fra “hurtige penge”-fortællinger** på sociale medier, hvor influencere sælger drømmen om øjeblikkelig succes (tænk f.eks. Dubai-influencere)

En stor tak til Danske Bank for at være værter og for at dele deres indsigter i finansiell tryghed og selvtillid. Udvekslingen bekræftede mange af vores egne fund og var med til at skærpe de principper, der guider PROFIT-projektet: at holde læringen konkret, genkendelig og tæt på unges levede virkelighed.

Storytelling in a Graphic Novel Format



Storytelling som læringsmotor

Et andet centralt øjeblik under mødet i København var en storytelling-workshop ledet af illustrator og visuel storyteller Jessica Lai.

Nogle af disse indsigter er nu med til at guide designet af karakterer og scener i PROFITS digitale grafiske fortælling.

VIGTIGE INDSIGTER:

- **Fortællinger formidler mening** ud over ord – gennem farver, komposition, rytme og følelsesmæssig stemning
- **Visuel storytelling kan understøtte inkluderende læring** på tværs af sprog og kulturelle kontekster
- Det er vigtigt at **definere karaktertræk tidligt**, så reaktioner og valg forbliver følelsesmæssigt sammenhængende gennem hele fortællingen
- **Rollen som forældre og andre voksne** i unges liv bør ikke undervurderes



Vil du vide mere om Jessicas
Lais arbejde? Besøg hendes
hjemmeside her:

<https://jesscplai.com>

Vær med!

**Er du nysgerrig på, hvordan finansiel læring kan gamificeres?
Bliv en del af PROFITs Community of Practice!**

I de kommende måneder vil vi teste tidlige versioner af vores gamificerede digitale grafiske fortælling sammen med en mindre gruppe frivillige. Som medlem af Community of Practice får du tidlig adgang til beta-versionen og bliver inviteret til at give detaljeret feedback på fortællingen, det visuelle udtryk og de interaktive valg.